

И.Г.Бычков, канд. экон. наук, руководитель Департамента
ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТЭК»,
г.Санкт-Петербург
Р.А.Габдуллина, канд. экон. наук, доц., зам. ген. директора
Центра международной торговли (WTC),
г.Екатеринбург

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ РЕГИОНА: ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Рецензия на монографию Стровского Л.Е., Фроловой Е.Д., Демченко Е.А. Рынок выставочных услуг: формирование, функционирование, регулирование / под общ. редакцией д.э.н., проф. Л.Е.Стровского. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2004. 370 с.

Во времена глобализации мировой экономики, интенсивного развития информационных и коммуникационных технологий, расширения и углубления партнерских отношений между странами одной из наиболее актуальных тенденций является развитие выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД). Во всем мире она является важнейшей отраслью национальных экономик, мощным маркетинговым инструментом для позиционирования деятельности компаний на рынке. Это новый инструмент экономической политики страны, конкурентного поведения.

При этом важно осознавать тот факт, что перед нашей страной задача развития ВЯД стоит гораздо острее, чем, например, в европейских странах, вследствие исторически сложившихся обстоятельств. В развитых странах несомненные достоинства ВЯД уже давно известны. В России же только сейчас идет активный процесс развития этой отрасли экономики, в том числе и в связи с возросшим интересом к России со стороны зарубежных стран: на форуме в Давосе в январе 2004 года она была названа в числе четырех самых инвестиционно привлекательных стран.

Поэтому трудно переоценить появление книг, в которых изучаются процессы, закономерности развития, критерии эффективности проведения выставочно-ярмарочных мероприятий (ВЯМ), международный опыт и реализуется адаптация этого опыта для применения в российских условиях. На наш взгляд, к числу таких работ относится рецензируемая монография, которая является одной из первых научных монографий в этой области. Ее основные разделы изучают исследование места ВЯМ в системе рыночных услуг (глава 1), исторический опыт развития ВЯД (глава 2), ее государственное регулирование (глава 3), а также исследование условий развития международной выставочной деятельности в Свердловской области (глава 4).

В **первой главе** авторы рассматривают общие теоретические вопросы, связанные с функционированием рынка выставочных (ВЯУ) услуг, дают характеристику его основных элементов, предлагают свою методику оценки состояния выставочной индустрии и определения ее роли во внешнеэкономической деятельности, аргументированно предлагают построение системы рынка ВЯД,

правильно раскрывают договорные и экономические отношения его участников. В то же время мы бы предложили подумать о том, чтобы включить в центральный круг и выставочные комплексы (которые не разделены с рекламой, полиграфией). Используемая авторами терминология позволяет читателю выйти на уровень принципиального понимания основ ВЯД.

Авторы отмечают, что каждое выставочное мероприятие представляет собой актуальный и достоверный срез рынка, демонстрирующий все его тенденции, основных участников, нововведения и т.д. на конкретный момент времени; именно выставка позволяет предприятиям в наиболее полной мере реализовать цели и задачи стратегического маркетингового плана. Они рассматривают современную выставку как комплекс большого количества различного рода услуг, которые призваны сделать выставочный проект максимально эффективным для всех его участников.

Вторая глава посвящена изучению возникновения и становления ВЯД как отрасли экономики в мире и в нашей стране. Исследование исторического опыта показывает, что можно избежать многих ошибок, ознакомившись с практикой разных времен и разных стран. При проведении исследований, связанных с особенностями организации и проведения всемирных выставок ЭКСПО, обработаны материалы, начиная от самых первых выставок до последней, прошедшей в 2000г. в Ганновере. В разделе этой главы «Урало-сибирская научно-промышленная выставка: от зарождения до возрождения» проводится интересное сравнение процесса подготовки, организации, проведения и оценки результатов Сибирско-уральской выставки конца XIX в., и Урало-сибирской выставки 2000, призванной возродить традицию.

Необходимо отметить, что выставочная деятельность должна претерпевать качественные преобразования, связанные с созданием механизма ее координации и планирования. Именно этому посвящена **третья глава** монографии. В ней не только раскрыты сущность, принципы и методы государственного регулирования экономики в целом и их применение в отношении выставочного рынка, но и исследован зарубежный опыт регулирования ВЯД в странах, являющихся признанными лидерами в сфере организации и проведения выставок. Основное внимание авторами уделено направлениям усиления роли государства в регулировании ВЯД. В той же главе авторы предлагают к рассмотрению свою четкую структурную схему взаимодействия органов регулирования и координации ВЯД на региональном и федеральном уровне. Отдельно хотелось бы остановиться на результатах прекрасно подготовленного, проведенного и проанализированного социологического исследования по изучению существующей практики, проблем и перспектив развития рынка выставочных услуг.

Четвертая глава, по-нашему мнению, является совершенно уникальной в специализированной выставочной литературе. Очень скрупулезно, ответственно, многосторонне, на основе богатого исследовательского и статистического материала рассмотрены вопросы ВЯД. Значительное внимание авторы уделяют проблемам проведения анализа состояния выставочно-ярмарочной сферы, его направлениям, параметрам и критериям оценки. Это верно, т.к. на современном этапе развития российского выставочного рынка часто возникают

сложности при поиске надежной информации и практически отсутствуют инструменты ее правильной обработки, анализа в целях получения достоверной картины развития ВЯД на уровне страны или региона.

Освещен и такой вопрос, как потенциал развития международной ВЯД на региональном уровне. Для России в настоящее время в свете роста активности субъектов выставочного рынка в регионах этот вопрос имеет огромное значение. Это связано с тем, что долгое время Москва и Санкт-Петербург оставались своего рода монополистами на выставочном рынке России. Вследствие этого сформировалось мнение, что имеет смысл участвовать только в выставках, организуемых в этих городах. Отчасти такой подход имеет основания, но регионы постепенно занимают свои ниши. С чем это связано и каковы основные факторы (положительные и негативные), влияющие на развитие выставочного рынка и выставочных услуг, и в том числе в сфере международных выставок, - вопросы, имеющие огромное значение при принятии решения о развитии выставочно-ярмарочной деятельности в конкретном регионе. Интересен авторский подход к исследованию уровня развития ВЯД в регионе и выявлению факторов его повышения в будущем, а также факторов, препятствующих развитию ВЯД в регионе. Основное преимущество предложенной методики анализа – ее комплексность: предлагается исследовать не только выставочную деятельность, но и сопряженные с ней сферы.

Особенный интерес вызывают исследования авторов, посвященные проблеме строительства и функционирования международных выставочных комплексов. В монографии представлен обширный статистический и аналитический материал по наиболее известным выставочным комплексам европейских, азиатских стран и США. Авторами выявлено, что размеры выставочных комплексов, их расположение, характеристики и спектр предоставляемых услуг зависят от многих факторов: уровня развития экономики страны и его темпов, преобладающих отраслей промышленности, географического положения страны, исторических предпосылок

Отдельно хотелось бы остановиться на программе формирования образовательной базы в сфере ВЯД. Специалисты выставочного бизнеса уже давно озабочены отсутствием профессионально подготовленных кадров.

Рецензируемая монография является одним из наиболее полных на настоящий момент в России изданий в сфере выставочной деятельности. Это цельная, комплексная работа. Одно из ее неоспоримых достоинств – обработка огромного количества различных материалов, в том числе и зарубежных авторов.

Одновременно с пониманием того, что монография очень ценна, профессионально и с любовью подготовлена, при освещении многих вопросов просто уникальна, а для специалистов выставочного бизнеса труд такого уровня совершенно необходим, хотелось бы отметить ряд недостатков, которые, особенно в таблично-статистическом материале, имеют место быть. Нас удивил выбор регионов и представляющих их выставочных организаций в прил. 2 «Выставочная деятельность в регионах России». Кроме того, Санкт-Петербург и Ленинградская область это разные субъекты Федерации, в Ленинградской области

нет выставочных организаций и выставки там не проводятся, поэтому ЗАО «ВО «РЕСТЭК» неверно привязан к Ленинградской области. Не совсем понятно, зачем на схеме планирования выставки, где прекрасно показаны этапы планирования по срокам, дважды выделен этап «За 2 месяца», а в схеме «Участие в выставке в комплексе маркетинга», где справа и слева показаны инструменты товарной политики, нет инструмента ценообразования.

Монография Стровского Л.Е., Фроловой Е.Д., Демченко Е.А. будет полезна всем, кто изучает проблемы повышения эффективности реализации маркетинговых стратегий, интересуется новейшими тенденциями в мире маркетинга. Исследование позволяет по-новому взглянуть на выставки как на эффективное современное средство достижения комплекса целей маркетинга предприятия. Думается, что результаты исследований авторов монографии могут быть с успехом изучены и применены на практике профессионалами выставочного бизнеса, экономистами, историками, специалистами по рекламе и маркетингу, представителями фирм, участвующих в выставках, и, безусловно, она предназначена для студентов и преподавателей.

В целом, подводя итог, хочется выразить глубокое удовлетворение, что столь актуальные проблемы стали объектом внимания и в России. Публикаций, посвященных данной проблематике, крайне мало. Думается, что если бы во всех регионах отнеслись к вопросам ВЯД столь вдумчиво и серьезно, то и развитие этого бизнеса в России было бы совсем на ином уровне.